



Comunicato stampa  
per distribuzione immediata  
24 novembre 2009

## L'emozione dei colori!

### Lo stile Packard Bell: il meglio di te!

La forte vocazione di Packard Bell verso l'offerta di prodotti in grado di ispirare ed entusiasmare diventa ogni giorno più concreta, grazie anche all'introduzione di nuove combinazioni di colori nella sua gamma di prodotti.

Il mondo in cui viviamo è a colori. Il colore è emozione, è un modo per esprimere noi stessi. La scelta di un colore svela al mondo chi siamo. I colori degli accessori e dei dispositivi che portiamo con noi o di cui ci circondiamo raccontano il nostro carattere e la nostra personalità, proprio come lo stile di questi oggetti.

I prodotti Packard Bell sono ideati per trasmettere lo stile unico del brand e il senso esclusivo di far parte del mondo PB, dove l'eleganza, la grazia e l'armonia incontrano la semplicità, la flessibilità e la libertà. Packard Bell è molto più di un insieme di tecnologie, è un modo di vivere: è esplorare, sperimentare, provare emozioni e avere personalità. È scoperta: è sapere esattamente quanto lontano ti porterà la tua strada. È semplicemente il meglio di te!

Gli utenti "tech chic" vogliono esprimere la propria individualità tramite colori intensi e materiali innovativi.

I laptop e i netbook hanno avuto un ruolo importante nella definizione di nuove tendenze e nell'ingresso di nuovi colori nel mondo dei computer. La palette comprende tonalità che riflettono intensità, stile o eleganza. Basta scegliere quella che preferiamo.

#### *Luminoso e futuristico.*

Pensa a **EasyNote Butterfly m** di Packard Bell con la sua cover in metallo satinato color argento. Le sue finiture metalliche e madreperla sono sempre più richieste.

#### *Semplicità e perfezione.*

**EasyNote** serie **NJ** di Packard Bell, fresco e stimolante, rende la tecnologia divertente e straordinaria.

#### *Eleganza classica e raffinatezza.*

Se queste sono le parole che definiscono il tuo stile, sicuramente apprezzerai i notebook neri Packard Bell o i netbook con i loro eleganti dettagli.

Gli **EasyNote** serie **NJ**, **TJ**, **LJ** combinano un elegante motivo a nido d'ape nero con un interno opaco. La serie **dot s** è caratterizzata da eleganza e funzionalità con una cover nera lucida e poggia polsi a trama.

#### *Rosso, il colore al suo meglio.*

Il rosso è associato al calore, all'energia e al sangue, oltre a emozioni come eccitazione, passione, amore e molte altre. La cover rosso ciliegia della serie **dot s** riflette la tua personalità. Il rosso parla al



mondo in modo chiaro, unico e visivamente accattivante. Il rosso è un amplificatore della personalità, un potenziatore di vita. Attira l'attenzione, la cattura e la mantiene.

*Le nuove combinazioni: più colori, stili differenti.*

**EasyNote** serie **TJ** ora è disponibile in bianco e nero, rosso e nero, o rosso e bianco, mentre **EasyNote** serie **LJ** è disponibile in rosso e nero.

“È solo il primo passo. Abbiamo iniziato con il processo di trasformazione del marchio Packard Bell, annunciato lo scorso aprile. E continuiamo ad andare avanti.” commenta Gianpiero Morbello, Vice Presidente Marketing & Brand del Gruppo Acer – “Gli utenti finali cercano prodotti in grado di emozionarli e farli sentire speciali e realizzati. E questo corrisponde perfettamente allo stile Packard Bell. Il colore è un elemento chiave per gli utenti: un modo per esprimere se stessi. Abbiamo iniziato con alcuni dei colori principali, concentrandoci su diverse combinazioni del rosso. Rosso è sinonimo di Packard Bell. Le future linee di prodotti svilupperanno sempre più il paradigma del colore.”

Una promessa per il futuro: una vita digitale colorata. Uno stile cool. Lo stile Packard Bell. Per esprimere te stesso. Semplicemente il meglio di te!

ooooo

## Informazioni su Packard Bell

Packard Bell è stata tra le prime aziende al mondo a introdurre l'uso del computer nelle case, trasformando quello che fino ad allora era solo uno strumento da ufficio, utile ma molto poco intuitivo, in una presenza indispensabile e di facile utilizzo della casa moderna. Design elegante, convenienza e funzionalità alla portata di tutti: i prodotti Packard Bell offrono una combinazione unica che nessun altro produttore è in grado di eguagliare sul mercato europeo. Nel 2008 Packard Bell è stata acquistata dalla taiwanese Acer Inc. Insieme, le due aziende rappresentano il terzo produttore mondiale di computer.

Per ulteriori informazioni, si rimanda al sito [www.packardbell.com](http://www.packardbell.com) o [www.packardbell.it](http://www.packardbell.it)

Tutti i prezzi sono solo informativi e sono comprensivi di IVA.

© 2009 Packard Bell BV. Tutti i diritti riservati. Packard Bell, il logo Packard Bell e EasyNote sono marchi registrati di Packard Bell BV. Altri marchi, marchi registrati e/o marchi di servizi, anche se non indicato esplicitamente, appartengono ai rispettivi proprietari.

### Packard Bell HQ

Immeuble Optima  
10, rue Godefroy  
92821 Puteaux Cedex - France  
E-mail: [veronique.cosatti@packardbell.com](mailto:veronique.cosatti@packardbell.com)

### BreakOut Srl

Antonella Pezzarossa  
Via Grazzini, 7 - 20158 Milan (Italy)  
Phone: +39 02 87244325  
E-mail: [antonella\\_pezzarossa@breakout-agency.com](mailto:antonella_pezzarossa@breakout-agency.com)

### Packard Bell Italia

Raffaella Stucchi  
E-mail: [raffaella.stucchi@packardbell.com](mailto:raffaella.stucchi@packardbell.com)